

Právní oddělení společnosti

Název strategie:	Postup společnosti CommScope při najímání společníků mimo USA
Číslo strategie:	LEGL.POL.102
Oblast strategie:	Shoda s předpisy
Držitel strategie:	Burk Wyatt
Datum účinnosti:	10/12/2009
Číslo verze:	Ver. 1.0
Poslední revize:	
adresa:	home.commscope.com

1.0 Účel strategie

1.1 CommScope, Inc. a její přidružené společnosti („CommScope“) si mohou v případě potřeby zajistit služby konzultantů, obchodních zástupců, poradců a jiných společníků a opakovaně navazovat kontakty s partnery joint venture, distributory a jinými obchodními partnery, kteří mají sídlo nebo jsou činní mimo Spojené Státy („Společníci mimo USA“) za účelem efektivního a účinného dosahování cílů společnosti CommScope. Účelem této *Strategie o najímání společníků mimo USA* (dále „Strategie“) je zajistit vzájemnou shodu obchodních kvalifikací a profilů všech navrhovaných společníků mimo USA, a jistotu, že tyto společníci mimo USA nevystaví společnost CommScope nepřipustným právním, obchodním nebo jiným rizikům, ani neohrozí její pověst. CommScope si je vědoma toho, že různé typy společníků mimo USA představují různé úrovně rizika; tato strategie je tedy snahou o přiměřené a adekvátní obchodní jednání s různými typy společníků.

1.2 Tuto Strategii nutno chápat ve spojení s *Etickým a obchodním kodexem společnosti CommScope* (dále „Etický kodex“), *Zásadami dodržování protikorupčního zákona a zákona FCPA CommScope* (dále „Zásady FCPA“) a dalšími hlavními směrnici společnosti. V případě konfliktu mezi touto Strategii a jinými zásadami společnosti CommScope, nebo v případě, že body této Strategie budou formulovány přesněji než Etický kodex nebo jiné zásady, má tato Strategie přednost.

2.0 Rozsah

2.1 Tato Strategie zahrnuje všechny tuzemské i zahraniční operace společnosti CommScope, které pro své provedení vyžadují nebo by mohly vyžadovat zapojení společníků mimo USA

3.0 Omezení

4.0 Použitelnost/Výjimka(y)

4.1 Použitelnost

4.1.1 Tato Strategie platí pro všechny nové potenciální společníky mimo USA, přijímané kteroukoli společností nebo kterýmkoli zaměstnancem CommScope. Dále platí pro prodloužení, obnovení či rozšíření obchodního vztahu s kterýmkoli společníkem mimo USA, který byl najat před přijetím této Strategie a nebyl podroben prověrce due diligence, kterou tato Strategie vyžaduje. Určité požadavky této Strategie dále platí pro stávající společníky mimo USA, jak je dále výslovně uvedeno. Tato Strategie platí pro zajištění služeb všech konzultantů, poradců a jiných zástupců společnosti, jakož i obchodních zástupců, a dále pro smlouvy s partnery joint venture, dodavateli, distributory a jinými obchodními partnery.

4.2 Výjimka(y)

5.0 Zásady

5.1 CommScope může uzavřít smlouvy se společníky mimo USA za účelem efektivního a účinného dosahování obchodních cílů společnosti. CommScope smlouvy s takovými společníky mimo USA uzavře pouze

Právní oddělení společnosti

Název strategie:	Postup společnosti CommScope při najímání společníků mimo USA
Číslo strategie:	LEGL.POL.102
Oblast strategie:	Shoda s předpisy
Držitel strategie:	Burk Wyatt
Datum účinnosti:	10/12/2009
Číslo verze:	Ver. 1.0
Poslední revize:	
adresa:	home.commscope.com

v případě, že to budou vyžadovat potřeby společnosti; dále pokud uzavření takové smlouvy budou opravňovat kvalifikace navrhovaného společníka mimo USA a pokud bude CommScope přiměřeně ujistěna, že obchodní činnost s navrhovaným společníkem mimo USA nevystaví společnost CommScope nepřipustným právním, obchodním či jiným rizikům a neohrozí její pověst. Společníci mimo USA smějí být zapojeni do služeb společnosti **pouze** v souladu s touto Strategii. Tato Strategie popisuje postupy při shromažďování, předkládání a ověřování patřičných informací o navrhovaném společníkovi mimo USA a při provádění a ověřování příslušné prověrky due diligence profilu tohoto společníka, které je nutno dodržet **před** uzavřením jakékoli smlouvy či navázáním jakéhokoli obchodního vztahu.

- 5.2** CommScope požaduje, aby všichni společníci mimo USA při přihlašovacím procesu poskytli kompletní a správné informace a plně dodrželi všechny platné zákony a všechna pravidla a zásady CommScope, zejména *FCPA (americký protikorupční zákon)* a další platné místní zákony, zásady *FCPA* CommScope a *Etický a obchodní kodex společnosti CommScope*. CommScope nenaváže žádný obchodní vztah se společníkem mimo USA, který se účastnil nebo o kterém se CommScope důvodně domnívá, že se mohl účastnit jakéhokoli jednání, které by mohlo vystavit CommScope nepřipustným právním, obchodním či jiným rizikům, nebo ohrozit její pověst, ani s takovým společníkem, který se stýkal nebo se podle důvodných domněnek CommScope mohl stýkat s nějakou osobou či organizací, která byla nebo dle CommScope mohla být zapojena do výše uvedeného nepřipustného jednání.

6.0 Související informace

6.1 Směrnice

- 6.1.1** Každý zaměstnanec CommScope, který doporučí, aby CommScope uzavřela, prodloužila, obnovila či rozšířila obchodní vztah se společníkem mimo USA, nebo tento návrh podpoří, je v této Strategii označen jako „**Navrhovatel**“.
Společník mimo USA, který se uchází o uzavření, prodloužení, obnovení či rozšíření obchodního vztahu s CommScope je v této Strategii označen jako „**Kandidát**“.
- 6.1.2** Navrhovatel a jeho/její místní a oblastní ředitelství a/nebo příslušné ředitelství obchodní jednotky provozu nebo služeb zajistí, aby Kandidát dodržel směrnice uvedené v odstavci 6.1.3 a dále se zaručí, že služby Kandidáta jsou nezbytné a jeho schopnosti natolik vyhovující, aby napomohly CommScope dosáhnout jejich cílů.
- 6.1.3** Před provedením prověrky due diligence, popsané v odstavci 6.1.5, musí Navrhovatel přezkoumat profil Kandidáta a ujistit se, že Kandidát:
- 6.1.3.1** má skutečně zkušenosti, schopnosti a zdroje k tomu, aby mohl co nejlépe vykonávat požadované služby;
 - 6.1.3.2** je řádně zaregistrovanou společností nebo jinak řádně

Právní oddělení společnosti

Název strategie:	Postup společnosti CommScope při najímání společníků mimo USA
Číslo strategie:	LEGL.POL.102
Oblast strategie:	Shoda s předpisy
Držitel strategie:	Burk Wyatt
Datum účinnosti:	10/12/2009
Číslo verze:	Ver. 1.0
Poslední revize:	
adresa:	home.commscope.com

ustanoveným subjektem či držitelem licence v jurisdikci, v níž budou vykonávány služby, nebo v níž bude probíhat obchodní styk a

- 6.1.3.3** že v případě Kandidáta nehrozí konflikt zájmů, který by zasahoval do jeho práce pro CommScope nebo nevhodně ovlivňoval ostatní entity či jednotlivce, s nimiž CommScope udržuje nebo hodlá udržovat obchodní styky.
- 6.1.4** V případech, kdy CommScope bude Kandidáta odměňovat přímo prostřednictvím platu, honorářů, prodejních slev či jinak, musí Navrhovatel zajistit, aby celková částka odměny navržená pro Kandidáta nebyla nepřiměřená vzhledem k běžné místní praxi a aby byla oprávněná vzhledem k vynaloženým zdrojům, zkušenostem a nasazení Kandidáta a k povaze služeb či zamýšleného obchodního vztahu.
- 6.1.5** CommScope najme odborně kvalifikovanou třetí stranu na provedení řádné due diligence profilu a kvalifikací Kandidáta, jak specifikováno níže v odstavci 6.2.3 a v případech, které ustanovení tohoto odstavce vyžadují.
- 6.1.6** Po podepsání jakékoli smlouvy s Kandidátem budou Navrhovatel, místní a oblastní správa a/nebo vedení příslušné obchodní jednotky provozu či služeb sledovat činnost Kandidáta, okamžitě uvědomí právní oddělení a vrchní vedení společnosti o jakémkoli nepřístojném chování nebo platbě Kandidáta vůči jakékoli cizí úřední osobě nebo zaměstnanci zákazníka, či o podezření na takové chování či platbu, a bude plně spolupracovat při následném vyšetřování takového oznámení.
- 6.1.7 Mzdy společníků mimo USA**
- 6.1.7.1 Obchodní zástupci.** Za zprostředkování, obchodní zastupování, nábor či jiné podobné činnosti bude Kandidát odměněn za získání odbytu pro CommScope („obchodní zástupci“):
- 6.1.7.1.1** Standardní plat nebo procentuální provize z obratu nebo celková částka odměny náležející obchodnímu zástupci musí být předem písemně schválena výkonným místopředsedou společnosti CommScope.
- 6.1.7.1.2** Doba platnosti jakékoli smlouvy s obchodním zástupcem nepřesáhne dva roky, nebude-li předem písemně dohodnuto a schváleno jinak výkonným místopředsedou CommScope. Tato smlouva zajistí CommScope práva na její ukončení, v souladu se standardními podmínkami, které průběžně schvaluje právní oddělení.

Právní oddělení společnosti

Název strategie:	Postup společnosti CommScope při najímání společníků mimo USA
Číslo strategie:	LEGL.POL.102
Oblast strategie:	Shoda s předpisy
Držitel strategie:	Burk Wyatt
Datum účinnosti:	10/12/2009
Číslo verze:	Ver. 1.0
Poslední revize:	
adresa:	home.commscope.com

6.1.7.1.3 CommScope provede platby bance obchodního zástupce pouze v zemi, kde sídlí, podniká nebo kde poskytl služby, za něž byla uhrazena platba.

6.1.7.1.4 CommScope provede platby pouze v měně uvedené ve smlouvě vztahující se k prodeji.

6.1.8 Jiní odměňovaní společníci mimo USA. Za jiné konzultační či zastupitelské činnosti bude Kandidát odměněn za poskytnutí poradenství či služeb společnosti CommScope (dále jednotlivě „Jiný odměňovaný společník“):

6.1.8.1 Celková částka úhrady, která bude zaplacená jinému odměňovanému společníkovi, bude písemně schválena místopředsedou nebo vyšším úředníkem CommScope.

6.1.8.2 Doba platnosti jakékoli smlouvy s jiným odměňovaným společníkem bude omezena na dobu požadovanou k provedení specifických úkolů, na něž byl tento Kandidát najat, a nepřekročí dva roky, pokud výkonný místopředseda CommScope předem písemně neschválí jinou dohodu. Dohoda s jiným odměňovaným společníkem poskytne CommScope práva na ukončení obchodního vztahu v souladu se standardními podmínkami, které průběžně schvaluje právní oddělení.

6.1.9 Hlavní omezení plateb společníků mimo USA.

6.1.9.1 CommScope provede platbu obchodnímu společníkovi mimo USA na bankovní účet pouze v zemi, kde tento společník sídlí, podniká nebo kde poskytl služby, za něž je odměňován.

6.1.9.2 Žádná platba nesmí být poukázána v hotovosti nebo šekem splatným v hotovosti.

6.1.9.3 CommScope provede úhradu pouze na základě schválené a platné smlouvy mezi CommScope a společníkem mimo USA, která CommScope ukládá za povinnost tuto platbu provést.

6.1.9.4 CommScope je podle smlouvy povinna nahradit společníkovi mimo USA náklady vzniklé v souvislosti se zastupováním a společník mimo USA musí poskytnout podrobné podklady k těmto výdajům v souladu se zásadami společnosti CommScope ohledně úhrad obchodních výdajů zaměstnanců CommScope.

6.2 Metodika

6.2.1 Aplikovatelnost metodiky na různé společníky mimo USA. Níže uvedené postupy je třeba dodržovat s ohledem na různé typy společníků mimo USA, jak je uvedeno v následující tabulce. Definice použitých termínů jsou uvedeny v odst. 8 „Definice“.

Právní oddělení společnosti

Název strategie: Postup společnosti CommScope při najímání společníků mimo USA
Číslo strategie: LEGL.POL.102
Oblast strategie: Shoda s předpisy
Držitel strategie: Burk Wyatt
Datum účinnosti: 10/12/2009
Číslo verze: Ver. 1.0
Poslední revize:
adresa: home.commscope.com

	Obchodní zástupce	Jiní odměňovaní společníci – součinnost s vedením pravděpodobná	Jiní odměňovaní společníci – součinnost s vedením NEpravděpodobná	Dodavatel / distributor – součinnost s vedením pravděpodobná	Dodavatelé / distributoři – součinnost s vedením NEpravděpodobná	Jiný společník – součinnost s vedením pravděpodobná	Jiný společník – součinnost s vedením NEpravděpodobná
Proces schválení obchodní jednotky [§6.3.2]	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Vyplnění inform. dotazníku – rozšířená forma [§6.3.2]	ANO	ANO	NE	ANO	NE	NE	NE
Vyplnění inform. dotazníku – zkrácená forma [§6.3.2]	NE	NE	ANO	NE	ANO	ANO	ANO
Externí due diligence / seznam due diligence [§6.3.4]	ANO	ANO	NE	ANO	NE	NE	NE
Písemná smlouva [§6.3.4]	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Roční prohlášení o dodržení předpisů [§6.3.4]	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO

6.2.2 V případě, že se kterýkoli zaměstnanec CommScope rozhodne, že by bylo vhodné navázat obchodní vztah se společníkem mimo USA nebo prodloužit, obnovit či rozšířit obchodní vztah s některým stávajícím společníkem mimo USA, musí se Navrhovatel řídit postupem stanoveným příslušnou obchodní jednotkou provozu či služeb pro schvalování spoluúčasti společníka mimo USA, včetně rozpisu autorizací. Jestliže společník mimo USA nebyl podroben prověrce due diligence vyžadované touto Strategii, musí Navrhovatel též předložit informační dotazník pro společníky mimo USA (rozšířenou formu), přiloženou k této Strategii jako vzor A1, nebo zkrácenou formu informačního dotazníku pro společníky mimo USA, přiloženou k této Strategii jako vzor A2, podle výše uvedené tabulky, kterou v obou případech vyplní Kandidát, zástupci právního oddělení příslušnému pro oblast Navrhovatele a/nebo obchodní jednotky. Tyto dotazníky zahrnují i seznam a prohlášení pro společníka mimo USA, které vyplňuje Navrhovatel.

Právní oddělení společnosti

Název strategie:	Postup společnosti CommScope při najímání společníků mimo USA
Číslo strategie:	LEGL.POL.102
Oblast strategie:	Shoda s předpisy
Držitel strategie:	Burk Wyatt
Datum účinnosti:	10/12/2009
Číslo verze:	Ver. 1.0
Poslední revize:	
adresa:	home.commscope.com

- 6.2.3** Vedení příslušné obchodní jednotky provozu nebo služeb prověřit žádost o zajištění služeb společníka mimo USA v souladu se svými zásadami.
- 6.2.4** Poté, co bude vyplněný dotazník schválen vedením příslušné obchodní jednotky provozu nebo služeb, Navrhovatel jej postoupí právnímu oddělení ke kontrole. Dotazník prověřit vhodný člen právního oddělení a v případě potřeby si opatřit externí prověrku due diligence týkající se Kandidáta. Dále bude vystupovat jako koordinátor due diligence a vyplní kontrolní seznam due diligence pro společníky mimo USA, tvořící vzor B přiložený k této Strategii.
- 6.2.5** Jestliže právní oddělení po přezkoumání due diligence v souladu s touto Strategii Kandidáta schválí, informuje o svém rozhodnutí Navrhovatele a připraví příslušnou smlouvu o obchodním vztahu s Kandidátem. Podle této smlouvy musí společník mimo USA dodržovat Etický kodex CommScope, zásady FCPA CommScope a platné protikorupční zákony a předpisy, včetně FCPA, a též předložit roční prohlášení o splnění těchto požadavků.
- 6.2.6** Právní oddělení uchová v oblastní nebo ústřední lokalitě složky týkající se všech Kandidátů, již byli postoupeni kontrole právního oddělení, jak schválených, tak zamítnutých, a to po dobu, která je v souladu s požadavky pravidel společnosti CommScope na uchovávání záznamů.
- 6.2.7** V případě společníka mimo USA, který byl zapojen do činnosti společnosti před přijetím této Strategie, a jehož smlouva není právě obnovována, překontroluje právní oddělení stávající smlouvu a v případě potřeby navrhne dodatek zajišťující, že tento společník mimo USA bude podle smlouvy dodržovat Etický kodex CommScope, zásady FCPA CommScope a platné protikorupční zákony a předpisy, včetně FCPA, a že předloží roční prohlášení o splnění těchto požadavků. Jestliže je třeba smlouvu opatřit dodatkem o těchto požadavcích, musí společník mimo USA současně s dodatkem smlouvy též vyplnit doklad o potvrzení.

6.3 Administrace

- 6.3.1 Všichni zaměstnanci:** Každý zaměstnanec zapojený do současného nebo potenciálního kontaktu s navrhovanými společníky mimo USA je odpovědný za to, že CommScope neuzavře smlouvu ani nenaváže obchodní styky se společníky mimo USA, pokud to nebude v plném souladu s postupy uvedenými v této Strategii.

6.3.1.1 Navrhovatel/Sponzorující obchodní jednotka[y]:

Předtím, než se Navrhovatel vůči Kandidátovi jakkoli zaváže ve smyslu úhrady služeb či podpisu jakékoli smlouvy či jinak, zahájí schvalovací proces ohledně

Právní oddělení společnosti

Název strategie:	Postup společnosti CommScope při najímání společníků mimo USA
Číslo strategie:	LEGL.POL.102
Oblast strategie:	Shoda s předpisy
Držitel strategie:	Burk Wyatt
Datum účinnosti:	10/12/2009
Číslo verze:	Ver. 1.0
Poslední revize:	
adresa:	home.commscope.com

společníka mimo USA, sestaví obchodní případ, vyplní potřebné formuláře a opatří si všechny nutné souhlasy v souladu s postupy stanovenými příslušnou obchodní jednotkou provozu nebo služeb pro schvalování společníků mimo USA. Navrhovatel musí poskytnout právnímu oddělení všechny formuláře nebo dokumenty vytvořené v rámci schvalovacího procesu obchodní jednotky pro všechny schválené Kandidáty, aby bylo možné připravit dohody. Navrhovatel s pomocí právního oddělení vyjedná se schváleným Kandidátem všechny dohody na základě standardních podmínek, které právní oddělení průběžně schvaluje. Jakékoli navrhované změny těchto standardních podmínek musí být napřed schváleny právním oddělením, než se o nich Navrhovatel dohodne s Kandidátem.

6.3.1.2 Právní oddělení: Právní oddělení zkontroluje dotazník Kandidáta, vyplní a zkontroluje příslušnou prověrku due diligence, uchová smlouvy a záznamy due diligence týkající se této Strategie, sestaví návrhy příslušných smluv se společníky mimo USA či dodatků těchto smluv a zreviduje všechny vyjednané změny smlouvy. Právní oddělení je též odpovědné za navrhování a poskytování školení příslušným zaměstnancům, zprostředkovatelům, konzultantům a společníkům třetích stran s ohledem na Etický kodex CommScope a zásady FCPA, za opatření prohlášení o shodě od těchto zaměstnanců a s pomocí Navrhovatelů i požadovaných prohlášení od společníků mimo USA.

6.3.1.3 Oddělení interního auditu: Oddělení interního auditu je podle svých stanov a nařízení auditní komise CommScope odpovědné za dodržování programu interního auditu CommScope, mimo jiné za účelem sledování a kontroly systémů určených k odhalení případných porušení zásad CommScope a jejich předpisů, včetně této Strategie.

6.3.1.4 Účetní/finanční oddělení: Účetní a finanční oddělení jsou odpovědná za vedení a prosazování účetnických zásad CommScope a udržování systému interní kontroly, jež má za cíl zajistit, aby aktiva CommScope byla rozdělována pouze na základě oprávnění vedení společnosti a aby účetní knihy a záznamy CommScope byly vždy bezchybné. Příslušné oblastní nebo místní finanční oddělení zajistí, aby CommScope vyplácela odměny společníkům mimo USA pouze v souladu se schválenými smlouvami uzavřenými mezi CommScope a společníky mimo USA, které CommScope k takovým

Právní oddělení společnosti

Název strategie:	Postup společnosti CommScope při najímání společníků mimo USA
Číslo strategie:	LEGL.POL.102
Oblast strategie:	Shoda s předpisy
Držitel strategie:	Burk Wyatt
Datum účinnosti:	10/12/2009
Číslo verze:	Ver. 1.0
Poslední revize:	
adresa:	home.commscope.com

platbám zavazují.

7.0 Termíny/Definice

- 7.1** „Obchodní zástupce“ znamená jakoukoli třetí stranu zapojenou do zastupování, zprostředkování prodeje či jakékoli podobné činnosti, při níž bude třetí strana odměněna za získání prodejních příležitostí pro CommScope.
- 7.2** „Jiný odměňovaný zástupce“ znamená jakoukoli třetí stranu zapojenou do poradenské nebo zprostředkovatelské činnosti (jiné než obchodní zástupce), při níž bude třetí strana odměněna za poskytnutí poradenství nebo služeb CommScope.
- 7.3** „Dodavatel / distributor“ znamená jakoukoli třetí stranu, která má uzavřenu smlouvu s CommScope ohledně prodeje produktů nebo služeb této třetí straně, a která tyto produkty nebo služby bude dále prodávat jiným objektům. Tento termín má zahrnovat též „Přímé obchodní partnery“ v obchodním segmentu podnikatelské činnosti CommScope Business, nikoli však zákazníky CommScope, kteří kupují výrobky a služby na základě standardních objednávek bez jakýchkoli jiných formálních písemných či ústních dohod, i když je později prodají dále.
- 7.4** „Jiný obchodní společník“ znamená jakoukoli třetí stranu kromě obchodního zástupce, jiného odměňovaného zástupce nebo dodavatele/distributora, s kterou má CommScope obchodní styky, v jejichž rámci třetí strana prodává, uvádí na trh, projednává či jinak propaguje výrobky nebo služby CommScope s vědomím a souhlasem CommScope, bez ohledu na to, zda je CommScope přímo zapojena do těchto transakcí s třetí stranou či nikoli. Tento termín má zahrnovat též „Nepřímé obchodní partnery“ v obchodním segmentu podnikatelské činnosti CommScope Business, nikoli však zákazníky CommScope, kteří kupují výrobky a služby na základě standardních objednávek bez jakýchkoli jiných formálních písemných či ústních dohod, i když je později prodají dále.
- 7.5** „Navrhovatel“ znamená zaměstnance CommScope, který sponzoruje, navrhuje či doporučuje, aby CommScope navázala, prodloužila, obnovila či rozšířila obchodní kontakt se společníkem mimo USA.
- 7.6** „Kandidát“ znamená společníka mimo USA, který se uchází o navázání, prodloužení, obnovení či rozšíření obchodního kontaktu s CommScope.

8.0 Zkratky

9.0 Formuláře

- 9.1** Vzor A1 – Rozšířený formulář informačního dotazníku pro společníky mimo USA.
- 9.2** Vzor A2 – Zkrácený formulář informačního dotazníku pro společníky mimo USA.
- 9.3** Vzor B – Seznam due diligence pro společníky mimo USA.

10.0 Související dodatky

- 10.1** Region/Určená geografická oblast
- 10.2** Země
- 10.3** Stát

Právní oddělení společnosti

Název strategie: Postup společnosti CommScope při najímání společníků mimo USA
Číslo strategie: LEGL.POL.102
Oblast strategie: Shoda s předpisy
Držitel strategie: Burk Wyatt
Datum účinnosti: 10/12/2009
Číslo verze: Ver. 1.0
Poslední revize:
adresa: home.commscope.com

10.4 Místo

11.0 Křížový odkaz

- 11.1 *Etický a obchodní kodex CommScope*
- 11.2 *Antikorupční zákon a zásady dodržování FCPA společnosti CommScope*
- 11.3 *Průvodce stanovami FCPA pro laiky (červen 2001) viz*
<http://www.usdoj.gov/criminal/fraud/docs/dojdocb.html>
- 11.4 *Často pokládané otázky: Foreign Corrupt Practices Act (FCPA (protikorupční zákon)*
[http://home.commscope.com/esc/HRPolicies/Human%20Resources%20Policies%20and%20Procedures%20Index/FCPA%20FAQ%20\(SFODMS-6558198-v1\).pdf](http://home.commscope.com/esc/HRPolicies/Human%20Resources%20Policies%20and%20Procedures%20Index/FCPA%20FAQ%20(SFODMS-6558198-v1).pdf)

12.0 Vzdání se práva

- 12.1 CommScope si vyhrazuje právo změnit nebo doplnit tyto Zásady, postupy, procesy či směrnice, nebo se od nich odchýlit, dle vlastního uvážení, s oznámením či bez oznámení, podle platných zákonů.

13.0 Historie dokumentu

Číslo verze (Ver. 1.0, ap.)	Datum účinnosti	Název obchodní skupiny / držitele funkce	Změny / Schválení	Nahrazuje
Ver. 1.0	10/12/2009	Podnikové právní odd.; Burk Wyatt	Projekt konsolidace zásad.	Tyto zásady nahrazují jakékoli předchozí zásady CommScope a/nebo Andrew týkající se v nich uvedené věci.